

In deze 11e nieuwsbrief vertellen wij graag iets over Sociaal Werk. En wist u dat Nederlanders een schone werkplek belangrijker vinden dan een schoon huis?



Dit blijkt uit onderzoek van reinigingsmiddelenfabrikant Method waar 1.000 Nederlanders aan meededen. 1 op de 4 vindt de staat van het bureau op werk van groter belang dan een schoon huis. Men gebruikt smoesjes om thuis onder het schoonmaken uit te komen, zoals bijvoorbeeld: werk, sociale contacten, kinderen, hobby's en 22% maakt gebruik van wel een erg slappe uitvlucht. Zij zeggen er simpelweg niet goed in te zijn.

Allure is trots om samen te werken met maatschappelijk betrokken partijen, Sociaal Werk is daar één van, zij bevorderen het welzijn van bewoners en bouwen mee aan een prettige samenleving. Sociaal werkers helpen mensen die het niet meer helemaal zelf redden in de samenleving of buiten de boot dreigen te vallen. Het sociaal werk signaleert, verheldert de vraag en gaat samen met mensen aan de slag om weer greep en regie over het eigen leven te krijgen. Hiervoor zoeken zij de samenwerking op met actieve burgers en professionals met een andere expertises, zoals GGZ, VGN, ouderenzorg, GGD, politie en onderwijs.

Sociaal Werk Nederland schept de voorwaarden waaronder de ruim 600 leden hun werk optimaal kunnen doen. Denk aan het realiseren van de cao, kwaliteit- en professionaliseringslagen maken. Maar ook aan een groot netwerk bieden, de branche profileren en lobbywerkzaamheden verrichten.

www.sociaalwerknederland.nl



Allure &
bewuster
schoonmaken

www.allureschoonmaak.nl